

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»



ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Реклама і зв'язки з громадськістю»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за спеціальністю С7 «Журналістика»

(061 «Журналістика»)

**галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та
міжнародні відносини»**

(06 «Журналістика»)

СМЯ KAI ОП Б ID68597– 01 – 2025

Освітньо-професійна програма
затверджена Вченою радою KAI
протокол № 9 від 18.06. 2025 р.
Вводиться в дію наказом в.о. президента KAI
від 20.06. 2025 р. № 378/ог



В.о. президента

Ксенія СЕМЕНОВА

КИЇВ

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 2 з 28	

Враховано Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень,
галузь знань 06 «Журналістика»,
спеціальність 061 «Журналістика»,
Стандарт вищої освіти затверджено і введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України
від 20.06.2019 р. № 864

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ освітньо-професійної програми

ПОГОДЖЕНО

Науково-методичною радою КАІ
протокол № 7
від « 17 » 06 2025 р.
Голова НМР КАІ, проректор з наукових
досліджень та трансферу технологій

 Сергій ГНАТЮК

ПОГОДЖЕНО

Вченою радою факультету психології,
комунікацій та перекладу
протокол № _____
від « _____ » _____ 2025 р.

Голова Вченої ради
факультету психології, комунікацій та
перекладу
 Наталія МЕЛЬНИК

ПОГОДЖЕНО

Кафедрою журналістики, реклами і зв'язків з
громадськістю
протокол засідання № 4
від « 24 » квітня 2025 р.

Завідувач кафедри журналістики, реклами і
зв'язків з громадськістю

 Вячеслав ВАСИЛЬЧЕНКО

ПОГОДЖЕНО

Студентською радою
факультету психології, комунікацій та
перекладу
протокол № 3
від « 31 » березня 2025 р.

Голова Студентської ради факультету
психології, комунікацій та перекладу
 Наталія ШАПЕНКО

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 3 з 28	

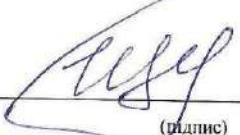
ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою освітньо-професійної програми (спеціальності С7 «Журналістика») у складі:

ГАРАНТ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

Іващук Антоніна
Анатоліївна

К.н. із соц. ком., доцент, в.о.
зав. кафедри реклами і
зв'язків з громадськістю


(підпис)

ЧЛЕНИ РОБОЧОЇ ГРУПИ:

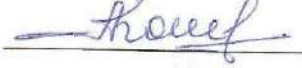
Христокін Геннадій
Володимирович

д. філос. наук, професор,
професор кафедри
міжнародних відносин та
стратегічних студій


(підпис)

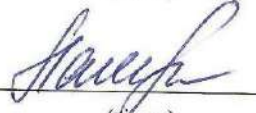
Кошак Олександр
Михайлович

к.н. із соц. ком., доцент,
доцент кафедри
журналістики


(підпис)

Лашкіна Марія Григорівна

к.н. із держ. управління,
доцент кафедри реклами і
зв'язків з громадськістю


(підпис)

Цвіркун Ольга Василівна

здобувач(ка) вищої освіти
за освітньою програмою,
група 419


(підпис)

ЗОВНІШНІ СТЕЙКГОЛДЕРИ

Новохатько Леонід
Михайлович

д.іст.наук, професор, зав.
кафедри реклами і зв'язків з
громадськістю факультету
журналістики Київського
столичного університету
імені Бориса Грінченка


(підпис)

Рекеда Дмитро
Олександрович

Начальник відділу
комунікацій та зв'язків з
громадськістю
Українського культурного
фонду


(підпис)

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкголдерів (додаються).

Рівень документа – 36

Плановий термін між ревізіями – 1 рік

Контрольний примірник

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 4 з 28	

1. Профіль освітньо-професійної програми

Розділ 1. Загальна інформація		
1.1.	Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Державний університет «Київський авіаційний інститут». Факультет психології, комунікацій та перекладу Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю
1.2.	Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Освітній ступінь бакалавра. Освітня кваліфікація: бакалавр журналістики
1.3.	Офіційна назва освітньо-професійної програми	Реклама і зв'язки з громадськістю
1.4.	Тип диплому, обсяг освітньо-професійної програми, форми здобуття освіти та розрахункові строки виконання освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС. Очна (денна) форма здобуття освіти. Розрахунковий строк виконання освітньої програми: 4 роки (денна форма здобуття освіти)
1.5.	Акредитаційна інституція	Міністерство освіти і науки України.
1.6.	Період акредитації	Сертифікат про акредитацію спеціальності УД 11019266, дійсний до 01.07.2029
1.7.	Цикл/рівень	6 рівень Національної рамки кваліфікацій України (НРК України), перший цикл Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA), 6 рівень Європейської рамки кваліфікацій для навчання впродовж життя (EQF-LLL).
1.8.	Передумови (вимоги до освіти осіб, які можуть розпочати навчання за освітньою програмою)	Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти. Заклад вищої освіти має право визнати та зарахувати кредити, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти. Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку,

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 5 з 28	

		визначеному законодавством Умови вступу регулюються Правилами прийому до КАІ.
1.9.	Мови викладання	Українська
1.10.	Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-професійної програми	http://kai.edu.ua

Розділ 2. Мета (цілі) освітньо-професійної програми

2.1.	Формування та відтворення інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання здобувачам вищої освіти поглиблених знань та вмінь для розв'язання складних спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей, щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у напрямку побудови позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері.	
------	--	--

Розділ 3. Характеристика освітньо-професійної програми

3.1	Предметна область (Об'єкт діяльності, теоретичний зміст)	Об'єкт вивчення: соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування, аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Мета навчання: сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. Теоретичний зміст предметної області – поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути. Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. інші методи та методики, що використовують у сфері реклами та зв'язків з громадськістю Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки, комп'ютери, мультимедійне обладнання, програмне
-----	---	--

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 6 з 28	

		забезпечення, фотоапарати, фототехніка, телевізійне та радіообладнання
3.2.	Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма освітнього ступеня бакалавра, має академічну орієнтацію.
3.3.	Основний фокус освітньо-професійної програми	Вища освіта в галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» за спеціальністю С7 «Журналістика» освітньо-професійною програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю». Фокус освітньо-професійної програми спрямований на формування фахівців з рекламних та піар комунікацій, здатних використовувати свої знання й практичні навички для популяризації авіаційної галузі, створювати креативи, працювати над міжнародним іміджем держави та задовольняти суспільні потреби у комунікаціях різних типів. Ключові слова: журналістика, реклама, зв'язки з громадськістю, брендинг, комунікативістика, маркетингова стратегія, візуальні комунікації, репутаційний менеджмент, іміджологія.
3.4.	Особливості освітньо-професійної програми	Програма забезпечує формування та розвиток професійних знань і навичок в галузі теорії соціальних комунікацій, медіаплануванні та проєктному менеджменті, фешн-індустрії; набуття вмінь щодо здійснення маркетингових досліджень, розробки стратегій, організації рекламних і піар-кампаній; практичних навичок спічрайтингу, копірайтингу, популяризації авіаційної сфери в Україні; здатність студентів адаптуватися до нових професій, видів та форм зайнятості в галузі соціальних комунікацій в умовах швидких темпів розвитку світової спільноти та глобалізації світу. Включає обов'язкове вивчення двох іноземних мов, проходження виробничої та творчої практик на базі вітчизняних та іноземних підприємств, в державних та приватних структурах. У рамках навчання, проводяться майстеркласи від провідних спеціалістів у сфері реклами, піару, журналістики, маркетингу, що дає змогу студентам глибше зануритися в майбутню професію. У освітній програмі немає аналогів серед ЗВО України щодо врахування галузевого контексту роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору як на міжнародному так і на українському ринку, а також фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (фешн-, правозахисна, візуальна

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 7 з 28	

		комунікації). Більшість навчальних дисциплін є авторськими курсами. Можливість участі в програмах міжнародної академічної мобільності.
--	--	---

Розділ 4. Можливості працевлаштування та подальшого навчання випускників

4.1.	Можливості працевлаштування	У результаті виконання ОПП підготовки бакалаврів за спеціальністю «Журналістика», присвоєння їм відповідної освітньої кваліфікації та враховуючи реальні потреби ринку праці, випускники підготовлені до роботи на підприємствах, в приватних компаніях, на міжнародному ринку. Бакалаври отримують високий рівень знань та навичок, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці в сучасному медіа-комунікативному середовищі і працювати у сфері менеджменту з реклами, зв'язків з громадськістю, комунікацій, журналістики, реклами тощо.
4.2.	Подальше навчання	Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.

Розділ 5. Викладання та оцінювання

5.1.	Викладання та навчання (методи, методики, технології, інструменти та обладнання)	Студентоцентризований підхід у навчанні, самонавчання, проблемно- і практично-орієнтоване навчання, підготовка кваліфікаційної роботи. Методи, методики та технології: прикладні соціальнокомунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування. Інструменти та обладнання: телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки
5.2.	Оцінювання	Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КАІ, рейтингової системи оцінювання набутих студентом знань та вмінь, визначеної для кожної навчальної дисципліни її робочою програмою, інших нормативних документів.

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 8 з 28	

Розділ 6. Програмні компетентності

6.1.	Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
6.2.	Загальні компетентності (ЗК)	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
6.3.	Фахові компетентності (ФК)	ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. ФК02. Здатність формувати інформаційний контент. ФК03. Здатність створювати медіапродукт.

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 9 з 28	

		ФК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності Додаткові фахові компетентності, пов'язані з особливостями освітньої програми: ФК07. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері реклами та піару з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку комунікаційних технологій. ФК08. Здатність використовувати знання щодо організації в сфері реклами та PR. ФК09. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ФК10. Здатність створювати тексти і документи, розробляти оптимальні за складом та функціональністю мультимедійні компоненти для використання у рекламі та PR. ФК 11. Здатність здійснювати інформаційну та аналітичну діяльність у глобальному інформаційному просторі в контексті концепції сталого розвитку. ФК 12. Здатність створювати рекламні креативи для популяризації авіаційної галузі.
--	--	--

Розділ 7. Програмні результати навчання

7.1.	Програмні результати навчання (ПРН)	ПРН 1. Прояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної атаки. ПРН 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та
------	-------------------------------------	---

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 10 з 28	

	передбачуваних ризиків. ПРН 7. Координувати виконання особистого завдання із завданням колег. ПРН 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань. ПРН 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства. ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою. ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук. ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення. ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. Додаткові програмні результати навчання, пов'язані з особливостями освітньої програми: ПРН 19. Розробляти та розміщувати рекламну продукцію в залежності від мети діяльності враховуючи психологічні характеристики цільової групи. ПРН 20. Відстоювати національні інтереси в
--	--

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 11 з 28	

		обраній сфері діяльності. ПРН 21. Використовувати знання з психології, політології, соціальних комунікацій, іміджології для створення ефективної політичної піар-кампанії. ПРН 22. Аналізувати комунікаційні складові, які формують громадську думку та базуються на сталому розвитку суспільства. ПРН 23. Оцінювати ефективність рекламних кампаній спрямованих на популяризацію авіаційної і космічної галузей.
Розділ 8. Ресурсне забезпечення реалізації програми		
8.1.	Кадрове забезпечення	Викладачі, які залучені до реалізації освітньої складової ОПП, відповідно до ліцензійних вимог мають науковий ступінь та/або вчене звання, є провідними фахівцями у галузі соціальних комунікацій, а також мають необхідний стаж наукової та практичної роботи.
8.2.	Матеріально-технічне забезпечення	Навчальні аудиторії з мультимедійним обладнанням, навчальна лабораторія реклами та зв'язків з громадськістю, навчально-наукова лабораторія телерадіожурналістики, комп'ютерні класи та лінгафонні кабінети, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, науково-технічна бібліотека з читальними залами.
8.3.	Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний сайт ДК «КАІ» www.nau.edu.ua містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти тощо. На сайті Факультету психології, комунікацій та перекладу https://flsc.nau.edu.ua розміщується інформація про наукові заходи, поточні події студентського життя, надходження у бібліотеку. Ресурси науково-технічної бібліотеки доступні через сайт http://www.lib.nau.edu.ua; репозитарій ДП «КАІ» www.er.nau.edu.ua містить електронну версію значного обсягу навчального та навчально-методичного забезпечення освітніх компонент програми. Навчальні і робочі плани; навчально-методичні комплекси дисциплін; навчальні та робочі програми; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових робіт; критерії оцінювання рівня підготовки. Всі студенти забезпечені підручниками та навчальними посібниками з компонентів ОПП

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 12 з 28	

		Відповідне інформаційне та навчально-методичне забезпечення розташоване на освітніх платформах Google Classroom
Розділ 9. Академічна мобільність		
9.1.	Національна кредитна мобільність	Забезпечується національна кредитна мобільність на основі двосторонніх договорів між ДП «КАІ» та іншими вітчизняними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.2.	Міжнародна кредитна мобільність	Забезпечується мобільність в рамках співробітництва з зарубіжними університетами-партнерами та забезпечення мобільності за індивідуальною ініціативою.
9.3.	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Створення належних умов для забезпечення вимог освітнього процесу для іноземних здобувачів вищої освіти.

2. Перелік освітніх компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік освітніх компонентів

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр
1	2	3	4	5
Обов'язкові компоненти				
OK1.	Університетські студії	3,0	Диф. залік	1
OK2.	Основи авіації	3,0	Диф. залік	2
OK3.	Фахова іноземна мова	28,5	Диф. залік	1
			Екзамен	2
			Диф. залік	3
			Екзамен	4
			Диф. залік	5
			Екзамен	6
			Диф. залік	7
			Екзамен	8
OK4	Історія, філософія та етика технічного прогресу: український дискурс	4,0	Диф. залік	1
OK5.	Академічна та публічна комунікація українською мовою	3,0	Диф. залік	2
OK6.	Вступ до спеціальності	3,5	Екзамен	1
OK7 .	Аудіовиробництво	4,0	Екзамен	1

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 13 з 28	

OK8.	Постановка голосу	4,0	Диф. залік	1
OK9.	Медіаекономіка	4,0	Екзамен	1
OK10.	Відеовиробництво	3,5	Екзамен	2
OK11.	Медіапсихологія	3,5	Диф. залік	2
OK12.	Основи наукових досліджень	3,5	Диф. залік	2
OK13.	Політологія	3,5	Екзамен	3
OK14.1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	Екзамен	3
OK14.2.	Курсова робота з дисципліни «Українська мова (за професійним спрямуванням)	1,0	Захист	3
OK15.	Спічрайтинг	3,5	Екзамен	3
OK16.	Друга іноземна мова	7,0	Диф. залік	3
			Диф. залік	4
OK17.	Плагіат і академічна доброчесність	3,5	Диф. залік	4
OK18.	Медіакомунікації в умовах воєнних дій	3,5	Екзамен	5
OK19.1	Медіамистецтво	3,0	Екзамен	5
OK19.2	Курсова робота з дисципліни «Медіамистецтво»	1,0	Захист	5
OK20.	Копірайтинг	3,5	Диф. залік	5
OK21.	Логіка	3,5	Екзамен	6
OK22.	Комунікативістика	3,5	Диф. залік	7
OK23.	Фотомистецтво	4,0	Диф. залік	1
OK24.	Інтегрований маркетинг	6,0	Екзамен	2
OK25.1	Стратегічний маркетинг	4,0	Екзамен	4
OK25.2	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	4
OK26.	Креативність в рекламі і PR	3,5	Екзамен	5
OK27.1	Політичний піар	4,0	Екзамен	6
OK27.2	Курсова робота з дисципліни «Політичний піар»	1,0	Захист	6
OK28.	Іміджологія	4,5	Екзамен	4
OK29.	Комунікаційні стратегії державного брендингу	3,0	Диф. залік	4
OK30.	Історія української літератури	3,5	Диф. залік	6
OK 31.	Соціальна реклама	3,5	Екзамен	7
OK 32.	Медіауправління	3,5	Екзамен	7
OK 33.1	Контент-маркетинг	2,5	Екзамен	7
OK33.2	Курсова робота з дисципліни «Контент-маркетинг»	1,0	Захист	7
OK 34.1	Захист інтелектуальної власності	3,0	Екзамен	8

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 14 з 28	

OK34.2	Курсова робота з дисципліни «Захист інтелектуальної власності»	1,0	Захист	8
OK 35.	Методика роботи прес-секретаря	3,0	Диф. залік	8
OK 36.*	Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка*)	3,0	Визначається програмою дисципліни	4
OK 37.	Навчальна практика «Вступ до журналістики»	3,0	Диф. залік	2
OK 38.	Творча практика	3,0	Диф. залік	4
OK 39.	Виробнича практика	3,0	Диф. залік	6
OK 40.	Переддипломна практика	3,0	Диф. залік	8
OK 41.	Кваліфікаційна робота	6,0	Захист роботи	8
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		180 кредитів ЄКТС		

Вибіркові компоненти**				
BK1	Дисципліна 1	4,0	Диф. залік	3
BK2	Дисципліна 2	4,0	Диф. залік	3
BK3	Дисципліна 3	4,0	Диф. залік	3
BK4	Дисципліна 4	4,0	Диф. залік	5
BK5	Дисципліна 5	4,0	Диф. залік	5
BK6	Дисципліна 6	4,0	Диф. залік	5
BK7	Дисципліна 7	4,0	Диф. залік	6
BK8	Дисципліна 8	4,0	Диф. залік	6
BK9	Дисципліна 9	4,0	Диф. залік	6
BK10	Дисципліна 10	4,0	Диф. залік	7
BK11	Дисципліна 11	4,0	Диф. залік	7
BK12	Дисципліна 12	4,0	Диф. залік	7
BK13	Дисципліна 13	4,0	Диф. залік	8
BK14	Дисципліна 14	4,0	Диф. залік	8
BK15	Дисципліна 15	4,0	Диф. залік	8
Загальний обсяг вибірових компонентів		60 кредитів ЄКТС		
Загальний обсяг освітньо-професійної програми		240 кредитів ЄКТС		

Примітки:

* Навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка» (OK36) введена до освітньої програми на підставі п. 7 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734.

Форми організації освітнього процесу, види навчальних занять, кількість годин, відведених на їх опанування, форми та засоби поточного і підсумкового контролю визначаються програмою навчальної дисципліни, яка розробляється на основі типової програми навчальної дисципліни «Базова загальновійськова підготовка», розробленої та затвердженої

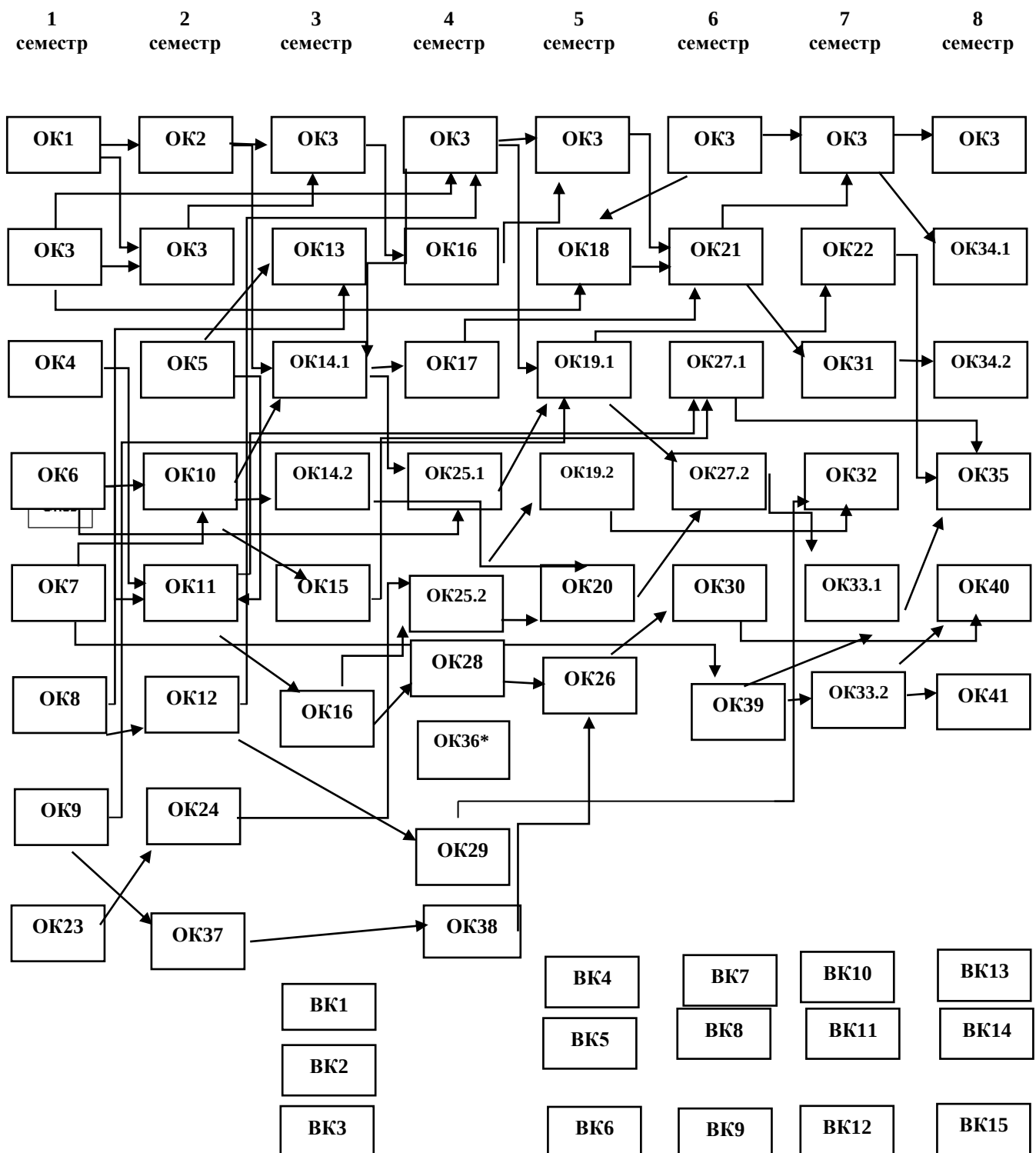
	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 15 з 28	

Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734).

Здобувачі вищої освіти, для яких проходження базової загальновійськової підготовки не є обов'язковим і які в таких випадках не проходять її добровільно (з урахуванням норм постанови Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734), вивчають дисципліни, які є альтернативними базовій загальновійськовій підготовці. Ці дисципліни спрямовані на додаткове (поглиблене, розширене, доповнене тощо) досягнення програмних результатів навчання та здобуття компетентностей, які відповідно досягаються та здобуваються за рахунок вивчення інших обов'язкових навчальних дисциплін освітньої програми, що передують вивченню чи вивчаються у тому ж семестрі, що й альтернативні базовій загальновійськовій підготовці навчальні дисципліни. Формування переліку навчальних дисциплін, які є альтернативними базовій загальновійськовій підготовці, визначається внутрішніми нормативними актами КАІ.

*** Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами КАІ.*

2.2. Структурно-логічна схема освітньо-професійної програми



	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 17 з 28	

**ОК 36, навчальна дисципліна «Базова загальновійськова підготовка (теоретична підготовка)», проводиться з метою здобуття громадянами України військово-облікової спеціальності, навичок і умінь, необхідних для виконання конституційного обов'язку щодо захисту Вітчизни, незалежності та територіальної цілісності України*

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 18 з 28	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форми атестації здобувачів вищої освіти	Атестація випускників освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 Журналістика проводиться у формі: захисту кваліфікаційної роботи. Публічний захист кваліфікаційної роботи завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням освітньої кваліфікації «бакалавр журналістики» Атестація здійснюється відкрито і публічно.
Вимоги до кваліфікаційної роботи	Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачити розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Кваліфікаційна робота розміщується у репозиторії університету.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

Компоненти	Компетентності																																															
	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14.1	ОК14.2	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19.1	ОК19.2	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ОК24	ОК25.1	ОК25.2	ОК26	ОК27	ОК28.1	ОК28.2	ОК29	ОК30	ОК31	ОК32	ОК33.1	ОК33.2	ОК34.1	ОК34.2	ОК35	ОК36*						
ІК	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	*	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×			
ЗК1	+		+				+	+	+	+				+	+	+					+	+	+		+		+	+		+	+	+		+			+			+	+	+	+	+	+	+		
ЗК2		+		+	+	+				+		+					+									+										+												
ЗК3	+			+				+			+		+				+					+	+				+			+				+				+				+	+	+	+	+		
ЗК4		+	+		+	+	+		+	+	+	+	+		+				+							+			+		+	+	+			+		+					+	+	+	+	+	
ЗК5		+	+			+	+	+				+	+				+		+		+		+	+				+					+			+		+										
ЗК6	+			+					+		+						+			+			+	+			+					+			+		+											
ЗК7				+			+		+		+										+					+				+				+		+												
ЗК8		+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+			+			+	+						+				+	+			+		+									
ЗК9	+			+				+			+		+	+	+	+			+	+				+					+					+		+				+								
ЗК10	+	+		+			+				+		+						+								+		+		+	+																
ЗК11					+	+	+	+		+		+	+	+	+	+			+				+	+		+							+				+			+								
ЗК12			+				+	+			+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+		+		+	+	+	+	+		+						+	+	+	+	+	+	+	+		
ЗК13	+			+	+		+	+	+	+		+	+			+	+	+	+						+					+		+				+		+			+	+	+	+	+	+	+	
ФК1			+				+			+				+		+			+		+		+													+			+		+	+	+	+	+	+	+	
ФК2		+	+	+	+		+	+			+	+	+		+	+			+								+				+			+				+		+		+	+	+	+	+	+	
ФК3					+															+		+		+							+																	
ФК4	+			+					+						+														+			+			+							+	+	+	+	+	+	
ФК5							+		+										+				+											+					+	+	+	+	+	+	+	+		
ФК6						+	+	+	+	+									+			+				+							+															
ФК7	+	+	+			+			+								+								+		+		+							+												
ФК8										+														+			+									+												
ФК9	+	+		+			+										+	+			+						+						+															
ФК10					+		+					+								+					+																							
ФК11	+	+		+	+	+		+	+		+		+		+	+			+			+					+	+							+					+	+	+	+	+	+	+	+	
ФК12		+	+				+			+						+		+		+					+						+	+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	

Визначаються згідно з п. 8 Порядку, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 724

×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Примітка.

Згідно з п. 8 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734, сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності (відповідно і здобутих компетентностей), пов'язаних з базовою загальновійськовою підготовкою (ОК36), визначаються типовою програмою навчальної дисципліни “Базова загальновійськова підготовка”, яка розробляється та затверджується Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України.

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

Компоненти	Програмні результати навчання	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14.1	OK14.2	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19.1	OK19.2	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25.1	OK25.2	OK26	OK27	OK28.1	OK28.2	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33.1	OK33.2	OK34.1	OK34.2	OK35	OK36*	OK37	OK38	OK39	OK40	OK41	ВК1....	...ВК15						
		ПРН1	ПРН2	ПРН3	ПРН4	ПРН5	ПРН6	ПРН7	ПРН8	ПРН9	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19	ПРН20	ПРН21	ПРН22	ПРН23																																
		+		+		+		+	+			+		+	+	+		+			+		+			+		+	+	+	+		+		+		+	+		+	+		+													
				+				+	+	+	+				+	+	+				+	+	+		+		+		+	+	+	+		+				+	+		+	+		+												
		+	+		+	+	+				+		+				+							+			+							+		+																				
		+			+				+			+		+						+							+								+																					
			+	+			+	+		+		+			+		+		+		+			+	+				+		+	+				+		+																		
									+			+										+												+		+		+																		
		+								+		+			+	+	+		+				+	+		+			+		+		+	+		+		+		+																
		+	+	+			+					+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+		+			+		+	+	+		+		+		+	+		+	+		+	+		+	+							
		+			+			+				+																																												
		+	+		+		+										+	+			+				+		+						+		+																					
		+									+																																													
		+	+	+			+																		+		+				+																									
		+						+				+								+									+																											
		+	+	+	+		+		+			+		+	+	+	+		+			+	+	+		+			+		+	+	+	+	+		+		+	+		+	+		+	+		+	+		+	+				
		+	+		+		+				+						+	+			+					+																														
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	
		+	+		+		+																																																	

Визначаються згідно з п.8 Порядку, затвердженого постановою КМУ від 21.06.2024 № 734

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 21 з 28	

Згідно з п. 8 Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 21.06.2024 № 734, сукупність вимог до змісту та результатів освітньої діяльності (відповідно і результатів навчання), пов'язаних з базовою загальновійськовою підготовкою (ОКЗ6), визначаються типовою програмою навчальної дисципліни “Базова загальновійськова підготовка”, яка розробляється та затверджується Генеральним штабом Збройних Сил України за погодженням з Міністерством освіти і науки України.

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 22 з 28	

6. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти КАІ

Якість освітньо-професійної програми визначається внутрішньою системою забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності КАІ, яка функціонує згідно з Положенням про систему забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами; розділ V «Забезпечення якості вищої освіти», стаття 16).

7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійна програма

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-p>
4. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.2015 № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>
5. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності: ДК 009:2010, затверджений наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 № 457 (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10>
6. Наказ Міністерства освіти і науки України від 19.11.2024 № 1625 «Про особливості запровадження змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 30 серпня 2024 року № 1021» (із змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://ips.ligazakon.net/document/re43178?an=1>
7. Наказ Міністерства освіти і науки України від 13.06.2024 № 842 «Про внесення змін до деяких стандартів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2024/Nakaz-842.vid.13.06.2024.pdf>
8. Наказ Міністерства освіти і науки України від 15.05.2024 № 686 «Про затвердження Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1013-24#Text>
9. Постанова Кабінету міністрів України від 21.06.2024 № 734 «Про затвердження Порядку проведення базової загальновійськової підготовки громадян України, які здобувають вищу освіту, та поліцейських» [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/734-2024-%D0%BF>
10. Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. [Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864] [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/static-objects/mon/sites/1/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 24 з 28	

(Ф 03.02 – 04)

АРКУШ РЕЄСТРАЦІЇ РЕВІЗІЙ

№ пор.	Прізвище, ім'я, по батькові	Дата ревізії	Підпис	Висновок щодо адекватності

(Ф 03.02 – 03)

АРКУШ ОБЛІКУ ЗМІН

№ зміни	№ листа (сторінки)				Підпис особи, яка внесла зміну	Дата внесення зміни	Дата введення зміни
	Зміненого	Заміненого	Нового	Анульованого			

(Ф 03.02 – 32)

УЗГОДЖЕННЯ ЗМІН

	Підпис	Ініціали, прізвище	Посада	Дата
Розробник				
Узгоджено				
Узгоджено				
Узгоджено				

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 25 з 28	

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму першого (бакалаврського) рівня
вищої освіти «Реклама і зв'язки з громадськістю»
за спеціальністю С7 «Журналістика»
галузі знань: С соціальні науки, журналістика, інформація
та міжнародні відносини,
що реалізується у Державному університеті «Київський авіаційний інститут»

Освітньо-професійну програму (ОПП) розроблено викладачами кафедри реклами і зв'язків з громадськістю університету, студентами та зовнішніми стейкхолдерами згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України до випускників вищих навчальних закладів щодо надання та контролю знань за спеціальністю С7 «Журналістика».

В ОПП чітко сформульована мета – формування та відтворення інтелектуального потенціалу держави в сфері соціальних комунікацій шляхом надання здобувачам вищої освіти поглиблених знань та вмінь для розв'язання складних спеціалізованих задач та практичних проблем у сфері журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю, з метою набуття ними професійних навичок і компетентностей, щодо розробки піар-стратегій для просування брендів, роботи у напрямку побудови позитивного іміджу України на міжнародній арені, популяризації авіаційної галузі та розробки рекламних кампаній у авіаційній сфері

У програмі враховані галузеві контексти роботи піарника та рекламіста у популяризації авіаційного сектору в міжнародних відносинах та на українському ринку, а також набуття фахових знань і вмінь у сучасних напрямках рекламної та піар-індустрії (політичний піар, контент-маркетинг, відеовиробництво).

Позитивним також є високий рівень практичної компоненти: навчальна практика, творча, виробнича, переддипломна – дозволяють студентам закріпити отриманні знання в університеті, ознайомитися зі структурою і специфікою роботи в рекламних та піар-агенціях, громадських організаціях, піар-відділах державних установ. Великий перелік баз практики переконує у наданій можливості студентам отримувати фаховий досвід роботи у різних установах.

Програма характеризується логічною структурою, яка передбачає усі необхідні складові в підготовці висококваліфікованих фахівців. Бакалаври отримують високий рівень знань та навичок, що дозволяє їм бути конкурентоспроможними на ринку праці в сучасному медіа-комунікативному середовищі та працювати у сфері менеджменту з

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ІД68597 – 01 – 2025
		стор. 26 з 28	

реклами, зв'язків з громадськістю, комунікацій, журналістики, реклами тощо. Так, характеристика профілю освітньо-професійної програми, окрім власне організаційних позицій, включає перелік програмних компетентностей (інтегральні, загальні, фахові компетентності) та програмні результати навчання, які у структурно-логічній схемі представлено у зв'язку з обов'язковими та вибірковими компонентами освітньо-професійної програми.

В ОПП передбачено і характеристику кадрового, матеріально-технічного, інформаційного та навчально-методичного забезпечення підготовки майбутніх рекламистів і піарників. Зазначено особливості викладання, навчання студентів, форми оцінювання їхніх знань, умінь та навичок, а також форму атестації здобувачів вищої освіти.

Висновок: рецензована освітньо-професійна програма галузі знань: С соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо підготовки фахівців спеціальності С7 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Відповідно до вищезазначеного вважаю, що освітню програму «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С 7 «Журналістика» можна рекомендувати до впровадження.

Рецензент:

доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,
професор кафедри редакційно-видавничих
технологій і продюсування

Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка

Олена РИЖКО

стиснуто О. Рижко

засвідчено



позначено директором

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 27 з 28	

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Реклама і зв'язки з громадськістю»
галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні
відносини»
спеціальності С7 «Журналістика»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Державного університету «Київський авіаційний інститут»

Освітньо-професійну програму (ОПП) розроблено викладачами кафедри реклами і зв'язків з громадськістю ДУ КАІ, студентами та зовнішніми стейкхолдерами згідно з вимогами Міністерства освіти і науки України до випускників вищих навчальних закладів щодо надання та контролю знань за спеціальністю С7 «Журналістика».

Рецензована ОПП «Реклама і зв'язки з громадськістю» справляє позитивне враження, адже у програмі, відповідно до сформульованої мети, було запропоновано загальні та фахові компетенції, які мають практичний характер і можуть бути застосовані в професійній діяльності. Безумовно, можна констатувати той факт, що на сьогодні вкрай гостро стоїть питання побудови професійної комунікації з цільовою аудиторією, конкурентами, інвесторами, партнерами, державними структурами. Тому формування професійних навичок у сфері піару і реклами є актуальними і затребуваними.

Варто зазначити, що зараз, під час війни, Україні вкрай необхідно професійно і активно комунікувати у міжнародному інформаційному просторі, популяризувати національну культуру, традиції, науку. У рецензованій ОПП є ряд дисциплін, які забезпечують навчання майбутніх фахівців таким умінням («Комунікаційні стратегії державного брендингу», «Медіакомунікації в умовах воєнних дій»).

	Система менеджменту якості ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА «Реклама і зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю С7 «Журналістика»	Шифр документа	СМЯ КАІ ОП Б ID68597 – 01 – 2025
		стор. 28 з 28	

Запропоновані дисципліни цікаві, відповідають вимогами часу, практично орієнтовані, охоплюють усі сфери професійної діяльності піарника та спеціаліста з реклами.

Послідовність вивчення дисциплін, їх правильно і логічно вибудований взаємозв'язок, перелік та обсяг нормативних та вибіркових дисциплін, відповідають структурно-логічній схемі підготовки фахівців зі зв'язків з громадськістю та реклами.

Особливістю програми є те, що вона спрямована на реалізацію місії і стратегії університету щодо забезпечення якісної вищої освіти здобувача, їх конкурентоспроможності на ринку, популяризації авіаційної сфери в Україні за допомогою медіакомунікацій.

Отже, рецензована освітньо-професійна програма галузі знань 06 «Журналістика» відповідає вимогам Міністерства освіти і науки України щодо підготовки фахівців спеціальності 061 «Журналістика», освітньо-професійної програми «Реклама і зв'язки з громадськістю» і містить усі необхідні складові, які забезпечать організацію ефективного освітнього процесу.

Завідувач кафедри
реклами і зв'язків з громадськістю
факультету журналістики
Київського столичного університету
імені Бориса Грінченка


Леонід НОВОХАТЬКО

КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Код ЄДРПОУ 45307865
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ
м. Київ, вул. Л. Лук'яненка, 13Б
№ сем. сем. Андреев В.В.
«26» червня 2025 р.